

PRESSEMITTEILUNG
30. Oktober 2018

Deutsches Filmpaket „... and the winners are...“ geht auf Reisen

Um international auf ausgezeichnete deutsche Filme aufmerksam zu machen, präsentieren die Deutsche Filmakademie und das Goethe-Institut erstmals gemeinsam im Ausland eine Auswahl von Filmen, die sich beim DEUTSCHEN FILMPREIS oder dem FIRST STEPS Award durchsetzen konnten. Zehn Spiel-, Kinder-, Kurz- und Dokumentarfilme, die 2018 für einen DEUTSCHEN FILMPREIS oder einen FIRST STEPS Award nominiert waren oder mit einem der Preise geehrt wurden, werden ab dem 4. November unter dem Titel „...and the winners are...“ an verschiedenen Stationen weltweit gezeigt. Dabei variiert das Programm an jeder Station und wird ergänzt um Diskussionsrunden und Workshops mit deutschen Filmschaffenden über die Kunst des Filmemachens. Die Idee für die Filmreihe geht zurück auf ein Gespräch zwischen Katja Eichinger, die sich seit Jahren beim FIRST STEPS Award engagiert, und Johannes Ebert, dem Generalsekretär des Goethe-Instituts.

Die ersten Stationen des Filmprogramms „...and the winners are...“ sind:

Boston (USA)	4. bis 17. November 2018
Portland (USA)	6. Dezember 2018 bis 28. Februar 2019
Athen (Griechenland)	7. bis 14. Dezember 2018
Neu-Delhi (Indien)	11. bis 16. Januar 2019
Kolkata (Indien)	18. bis 20. Januar 2019

Von Oktober 2018 bis Ende 2019 findet in den USA das *Deutschlandjahr* statt. In diesem Rahmen beginnt die Reihe in **Boston (4. bis 17. November 2018)** und zieht im Dezember weiter nach **Portland (6. Dezember 2018 bis 28. Februar 2019)**. Gezeigt wird unter anderem Emily Atefs Spielfilm „3 Tage in Quiberon“, der mit sieben „Lolas“ als großer Gewinner aus der Filmpreisverleihung im April 2018 hervorging und vom Produzenten **Karsten Stöter** persönlich vorgestellt wird. Zu weiteren Gästen in Boston zählen **Miriam Düssel**, Produzentin von „Das schweigende Klassenzimmer“, **Thomas Stuber**, Regisseur von „In den Gängen“ und **Valeska Grisebach**, Regisseurin von „Western“.

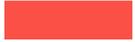
Anschließend macht das Filmpaket „...and the winners are...“ Station in **Athen (7. bis 14. Dezember 2018)**. In Zusammenarbeit mit der griechischen Filmakademie finden hier neben den Filmvorführungen auch Workshops und Diskussionsrunden mit den Filmschaffenden der präsentierten Filme statt. Unter anderem wird **Andres Veiel**, Regisseur des dokumentarischen Portraits „Beuys“, seine Arbeit in Athen persönlich vorstellen und ausführlich reflektieren.

In Indien (**Neu-Delhi, 11. bis 16. Januar 2019**, und **Kolkata, 18. bis 20. Januar 2019**) wird **Eva-Maria Bertschy**, Dramaturgin von Milo Raus „Das Kongo Tribunal“, das Thema „Film und Dokumentartheater“ vertiefen.

Das Filmfestival „...and the winners are...“ ist ein gemeinsames Projekt des Goethe-Instituts und der Deutschen Filmakademie. Im Herbst 2019 wird die Tour mit den Nominierten und Gewinnern des DEUTSCHEN FILMPREISES 2019 in weiteren Städten fortgesetzt.

Weitere Informationen zum Filmpaket „...and the winners are...“ finden Sie unter:

www.deutsche-filmakademie.de/projekte/and-the-winners-are/



Die Deutsche Filmakademie

Die Deutsche Filmakademie ist mit ihren knapp 2.000 Mitgliedern aus allen künstlerischen Sparten rund um die Filmproduktion eine starke Stimme in der Filmbranche. Sie fördert im Rahmen des DEUTSCHEN FILMPREISES und zahlreicher anderer Projekte, den Austausch und die Diskussion um das Filmschaffen in Deutschland und Europa unter künstlerischen, politischen und ökonomischen Gesichtspunkten. Nachwuchsförderung, gesellschafts- und filmpolitisches Engagement spielen ebenfalls eine große Rolle in der Arbeit der Akademie. Die Mitglieder der Deutschen Filmakademie wählen in einem dreistufigen Wahlverfahren jährlich die Gewinner des DEUTSCHEN FILMPREISES „Lola“, dem höchstdotierten deutschen Kulturpreis.

Über das Goethe-Institut

Das Goethe-Institut e.V. ist das weltweit tätige Kulturinstitut der Bundesrepublik Deutschland. Es fördert die Kenntnis der deutschen Sprache im Ausland, pflegt die internationale kulturelle Zusammenarbeit und vermittelt ein umfassendes Deutschlandbild durch Information über das kulturelle, gesellschaftliche und politische Leben in Deutschland. Kultur- und Bildungsprogramme fördern den interkulturellen Dialog und ermöglichen kulturelle Teilhabe. Sie stärken den Ausbau zivilgesellschaftlicher Strukturen und fördern weltweite Mobilität. Derzeit verfügt das Goethe-Institut über 159 Institute in 98 Ländern, davon 12 Goethe-Institute in Deutschland. Mit Lesesälen, Dialogpunkten, Informationszentren, deutschausländischen Kulturgesellschaften sowie Sprachlern- und Lehrmittelzentren hat das Goethe-Institut derzeit über 1.000 Anlaufstellen in aller Welt.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.

JUST PUBLICITY Berlin
Anja Oster & Hanna Gartenschläger
Tel. 030 – 26 39 59 59-0
info@just-publicity.com

JUST PUBLICITY München
Regine Baschny
Tel. 089 – 20 20 82 60
info@just-publicity.com