

## Pressemitteilung

28.11.2023

### **Maria Köpf scheidet aus der Geschäftsführung der Deutschen Filmakademie aus - Anne Leppin wird alleinige Geschäftsführerin**

Maria Köpf, seit April 2019 Co-Geschäftsführerin an der Seite von Anne Leppin, scheidet zum 30. November auf eigenen Wunsch aus der Geschäftsführung der Deutschen Filmakademie aus. Anne Leppin, seit 2011 Geschäftsführerin der Deutschen Filmakademie, wird die Geschäfte der Deutschen Filmakademie künftig wieder allein führen.

„Wir danken Maria Köpf sehr für ihre Arbeit, für ihr Engagement vor allem zu den Themen Filmpolitik, Förderreform und Diversität, die sie in den letzten Jahren mit vorangebracht hat. Ihre Ideen und Inspirationen, wie auch die Mitentwicklung von neuen Veranstaltungsformaten, haben die Akademie bereichert und in den letzten Jahren geprägt. Damit hat Maria die Deutsche Filmakademie in ihrem Einsatz für den Kinofilm gestärkt und noch sichtbarer gemacht“, so Vorstandsvorsitzender Benjamin Herrmann.

„Es waren viereinhalb intensive und spannende Jahre, die ich als Co-Geschäftsführerin dieser Akademie verbringen konnte, und ich hoffe, dass es gelang, in dieser Zeit einige Themen nach vorne zu bringen und zu einem lebendigen Austausch innerhalb der Akademie und mit anderen Branchenteilnehmer:innen beizutragen. Nach langen, intensiven Überlegungen habe ich mich entschlossen, dass ich mich beruflich nochmal neu orientieren möchte. Ich freue mich, der Akademie als Mitglied weiterhin verbunden zu bleiben,“ so Maria Köpf.

Die Deutsche Filmakademie ist das zentrale Forum für Filmschaffende in Deutschland, wurde 2003 gegründet und vereint inzwischen über 2.300 Mitglieder aus allen künstlerischen Sparten des deutschen Films. Alexandra Maria Lara und Florian Gallenberger stehen als Präsidentenpaar an der Spitze der Akademie, der Vorstandsvorsitz liegt in den Händen von Benjamin Herrmann.

Eine der Aufgaben der Mitglieder ist es, in 18 Kategorien die Preisträger:innen des Deutschen Filmpreises zu wählen. Doch die Deutsche Filmakademie ist nicht nur mit der Durchführung des Deutschen Filmpreises sowie des Nachwuchspreises First Steps betraut, sondern hat diverse Filmbildungsprojekte ins Leben gerufen, veröffentlicht erfolgreiche Podcasts wie „Close Up“ und „Filmskript“, veranstaltet Werkstattgespräche und betreibt einen YouTube-Kanal mit Filmgesprächen, „Kino Talks“, Symposien und den „Lola Talks“ zu den Filmpreis-nominierten Filmen. Mit „spots.“ wurde ein Demokratie-stärkendes Programm für Jugendliche im ländlichen Raum ins Leben gerufen und regelmäßig findet „Kino für Geflüchtete“ für betroffene Kinder und Jugendliche statt.

Fotomaterial finden Sie unter: <https://www.deutsche-filmakademie.de/ueber-uns/presse/>  
Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.

JUST PUBLICITY

Anja Oster, Linda Heckel & Theresa Eichfelder

Tel. 030 / 2639 595 90

E-Mail: [team@just-publicity.com](mailto:team@just-publicity.com)