

Pressemitteilung

2.2.2022

FILMWISSEN ONLINE – Ein interaktiver Spaziergang durch die Welt des Films

Launch der Online-Plattform zum Lernen und Entdecken von Filmgeschichte und Filmsprache



Wie wahr kann ein Dokumentarfilm sein? Wer war die erste Animationsfilmregisseurin in Deutschland? Was hat es mit Western „Made in Germany“ auf sich? Was haben Stummfilme und Comics gemeinsam? Und was hat Kino mit Schokolade zu tun?

Mit der heute gelaunchten interaktiven Plattform [FILMWISSEN ONLINE](https://www.filmwissen.online) bieten sieben Institutionen aus der deutschen Filmbildungslandschaft insbesondere jungen Nutzer:innen einen interaktiven und spielerischen Einstieg in die Filmgeschichte und Filmsprache, gepaart mit jeder Menge kurioser Fakten zu Film und Kino.

FILMWISSEN ONLINE. Mehr als 120 Jahre Filmgeschichte

Das Themenspektrum ist vielfältig: Es geht um wegweisende Filmemacher:innen, um Genre und Gattungen, um Vorläufer der Filmkamera und ungeliebte Zwischentitel, um den Wahrheitsanspruch im Dokumentarfilm, um stereotype Darstellungen und kolonialistische Perspektiven im Film, um frühe Animationsfilmtechniken und das Entstehen einer ganzen Branche.

Das kostenfreie Angebot unter www.filmwissen.online wird stetig wachsen und im Lauf des Jahres um Module zu filmischen Gestaltungsmitteln ergänzt.

Entwickelt wurde diese Themenwelt von der Deutschen Filmakademie, dem DFF - Deutsches Filminstitut & Filmmuseum Frankfurt, dem Filmmuseum Düsseldorf, CineGraph - Hamburgisches Centrum für Filmforschung, dem Haus des Dokumentarfilms Stuttgart, der Stiftung Deutsche Kinemathek - Museum für Film und Fernsehen sowie dem Filmmuseum Potsdam.

Eine Einladung zum Entdecken

Lehrende, Lernende und Neugierige ab 14 Jahren können ihrem eigenen Interesse folgend durch die Filmgeschichte(n) flanieren.

In einzelnen Modulen – einer Mixtur aus Ausstellungen und Kursen – wird mit kurzen Texten, Filmausschnitten, Originaldokumenten, Fotos und Audiofiles ein anschaulicher und stark visueller Einstieg in die Welt des Films geboten. Interaktive Werkzeuge ermöglichen es, sich Wissen zu erschließen: Hotspots in Filmausschnitten geben Detailwissen preis, Pop-Up-Boxen erläutern filmsprachliche Elemente, Image-Slider setzen Bilder ins Verhältnis und in Quiz-Formaten können die Nutzer:innen ihr neugewonnenes Wissen testen.

Neue Wege der digitalen Filmbildung

FILMWISSEN ONLINE knüpft an die langjährige Vermittlungserfahrung mit Kindern und Jugendlichen an, die die Partnerinstitutionen in ihren Häusern aufgebaut haben. Digitale Filmvermittlung betrachten sie als wertvolle Ergänzung, die Raum für neue Vermittlungsansätze und unkonventionelle Akzente im Wissenstransfer bietet. Zudem kann sie junge Nutzer:innen dort abholen, wo sie viel Zeit verbringen – im digitalen Raum. Darüber hinaus ermöglicht digitale Filmbildung ortsunabhängiges Lernen und damit die kulturelle Teilhabe.

FILMWISSEN ONLINE wurde entwickelt im Rahmen von „dive in. Programm für digitale Interaktionen“ der Kulturstiftung des Bundes, gefördert durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) im Programm NEUSTART KULTUR sowie vom Kuratorium junger deutscher Film und HessenFilm und Medien GmbH.

Unter <https://www.deutsche-filmakademie.de/presse> finden Sie downloadbares Pressematerial zur Ankündigung.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.

JUST PUBLICITY (Print/TV/Radio)

Anja Oster, Friederike Heinze & Linda Heckel

Tel. 030 – 26 39 59 59-0

info@just-publicity.com

JUST PUBLICITY ONLINE (Online)

Nina Schattkowsky

Tel. 030 – 12 08 74 85-0

info@just-publicity-online.com

Filmwissen Online ist ein Kooperationsprojekt von



Filmwissen Online wurde gefördert von

