

## PRESSEMITTEILUNG

### Kooperation mit FIRST STEPS

Berlin, im August 2004

Am 24. August 2004 wurden die deutschen Nachwuchspreise FIRST STEPS von den Veranstaltern Bernd Eichinger (Constantin Film), Nico Hofmann (teamWorx/UFA), Roger Schawinski (Sat.1), J.Justus Schneider (Mercedes Benz) und Stefan Aust (Spiegel TV) in Berlin verliehen.

Die fünf **FIRST STEPS Preisträger** (Ralph Etter für WACKELKONTAKT, Markus Mörth für ALLERSEELEN, Teresa Renn für JANINE F., Frieder Wittich für McDONALD'S KEINE GEGENFRAGE 1-4 und Florian Schwarz für KATZE IM SACK) haben die Möglichkeit, für ihr nächstes Projekt ein Mitglied der DEUTSCHEN FILMAKADEMIE als Mentor/in zu wählen, das sie ein Jahr intensiv begleiten und beraten wird. „Ein Schatz, den man sich nicht kaufen kann“, sagte Jasmin Tabatabai, stellvertretendes Vorstandsmitglied der DEUTSCHEN FILMAKADEMIE, in ihrer Rede bei der FIRST STEPS Preisverleihung.

Die Mentoren kommen aus der jeweiligen Mitgliedersektion, die den Preisträgern inhaltlich sinnvoll erscheinen und im weiteren Verlauf der Arbeit einen fruchtbaren Dialog ermöglichen. In Absprache mit FIRST STEPS und der DEUTSCHEN FILMAKADEMIE können die jungen Nachwuchsfilmer aus über 500 Mitgliedern ihren Favoriten als Mentor und Paten wählen. Sie/er kann aus folgenden Sektionen kommen: Drehbuch, Kamera, Ausstattung, Kostüm, Maske, Schnitt, Ton, Musik, Dokumentarfilm, Produktion, Regie oder Schauspiel. (Mehr dazu unter [www.deutsche-filmakademie.de](http://www.deutsche-filmakademie.de))

Die fünf FIRST STEPS Preisträger erhalten außerdem von der Firma AVID TECHNOLOGY das Software Paket **AVID Xpress Pro**, ein professionelles Echtzeit-Video und Audio-Editing System. AVID TECHNOLOGY ist Fördermitglied der Deutschen Filmakademie und unterstützt hier speziell die Aktivitäten der Akademie für den Nachwuchs.

Diese Form der Patenschaft und Kooperation zwischen FIRST STEPS und der DEUTSCHEN FILMAKADEMIE findet 2004 zum ersten Mal statt und ist ein viel versprechender Auftakt im Bereich der Nachwuchsförderung der Akademie.

JUST PUBLICITY hat die Pressearbeit für die Deutsche Filmakademie übernommen. Für Rückfragen, Anregungen und Interviewwünsche wenden Sie sich gern jederzeit an uns.

Mit herzlichem Gruß,

Anke Zindler

Helena Lax