



Pressemeldung vom 14. Juni 2007

FIRST STEPS begrüßt Deutsche Filmakademie als offiziellen Partner



Mercedes-Benz

Der deutsche Nachwuchspreis FIRST STEPS gibt bekannt, dass die Deutsche Filmakademie 2007 als offizieller Partner den Veranstalterkreis um Mercedes-Benz, Sat.1, Spiegel TV und teamWorx/Ufa ergänzt.

SAT.1



FIRST STEPS Initiator Nico Hofmann: "Die Erweiterung von FIRST STEPS mit den Kollegen aus der Deutschen Filmakademie stellt unsere Veranstaltung auf ein neues Niveau: Zum ersten Mal werden Synergien zwischen dem Nachwuchs und den Profis aus den Reihen der Akademie nachhaltig zur Wirkung kommen. Was als Patenschaft begonnen hat, wird sich mit konkreten Aktivitäten zur Nachwuchsförderung präsentieren und damit weit über die Preisverleihung bei FIRST STEPS hinausweisen."

SPiegelTV

Die Partnerschaft ist das Ergebnis einer über die Jahre stetig intensiver gewordenen Zusammenarbeit zwischen den Organisationen. Akademiemitglieder arbeiten traditionell in den Jurys der FIRST STEPS Awards (in diesem Jahr die Regisseurin Aelrun Goette, der Schauspieler Burghart Klaußner, die Drehbuchautorin Ruth Toma und der Regisseur Hans Weingartner). Seit 2004 können sich FIRST STEPS Preisträger aus den Mitgliedern der Deutschen Filmakademie Mentoren wählen, die ihr nächstes Projekt begleiten. 2005 wurde das Filmarchiv ALLES AUF ANFANG gegründet, in dem der Fachöffentlichkeit neben Erstlingswerken von Akademie-Mitgliedern auch die jährlichen Einreichungen zu den FIRST STEPS Awards zugänglich sind. Mittlerweile sind viele ehemals Nominierte und Preisträger der FIRST STEPS Awards wie Florian Gallenberger, Hans Weingartner oder der diesjährige Lola-Preisträger Chris Kraus selbst Akademie-Mitglieder.

Auch Stefan Arndt, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Filmakademie sieht in der Partnerschaft mit FIRST STEPS eine Unterstützung der bereits laufenden Aktivitäten: "Mit einem klaren Ja hat sich die Deutsche Filmakademie 2007 für ein Engagement bei FIRST STEPS entschieden, der Nachwuchsförderung, die ihr Können seit vielen Jahren mit Professionalität, aber auch Persönlichkeit unter Beweis gestellt hat. Wir freuen uns, mit der Beteiligung an diesem Preis den Nachwuchs unterstützen zu können."

Pressekontakt:

SCHMIDT SCHUMACHER Presse für Film und Fernsehen
MommSENstr. 34, 10629 Berlin, Fon: 0 30 - 26 39 13-0, Fax: 0 30 - 26 39 13-15
E-Mail: info@schmidtschumacher.de

FIRST STEPS – Der Deutsche Nachwuchspreis
c/o teamWorx MommSENstr. 73 10629 Berlin
Fon: 0 30 - 88 56 59 75, first.steps@teamworx.de
www.firststeps.de